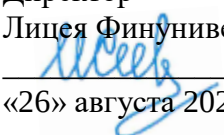


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Лицея Финуниверситета

 И.В. Сивцова

«26» августа 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ПО ВЫБОРУ
«ЭКОНОМИКА»
Среднее общее образование

Москва – 2026

Рабочая программа согласована
на заседании педагогического совета
Протокол от № 1 от «26» августа 2026 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса по выбору «Экономика» среднего общего образования составлена на основе требований к результатам освоения ФОП СОО, представленных в ФГОС СОО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 17.05.2012 г. № 413; федеральной основной образовательной программы среднего общего образования; федеральной рабочей программы среднего общего образования по предмету «Обществознание» (базовый уровень), основной образовательной программы среднего общего образования и учебного плана Лицея Финансового университета, и подлежит непосредственному применению при реализации учебного плана в части, формируемой участниками образовательных отношений.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА»

Курс «Экономика» является курсом по выбору для изучения на уровне среднего общего образования для учащихся социально-экономического профиля. Курс по выбору «Экономика» позволяет сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащегося, научить его исследовательски относиться к экономической действительности, обеспечивает развитие интеллектуальных и творческих способностей ребенка, развивает его абстрактное мышление, память и воображение, формирует навыки самостоятельной учебной деятельности, самообразования и самореализации личности.

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА»

Преподавание основ экономики в основной школе направлено на достижение следующих целей:

- формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- формирование гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность;

- умение принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

- овладение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

- овладение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

МЕСТО КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

В соответствии с учебным планом на изучение предмета «ЭКОНОМИКА» выделено 68 часов, в том числе в X классе – 34 часа (1 час в неделю), в XI классе – 34 часов (1 час в неделю).

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА»

10 КЛАСС

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Свободные и экономические блага. Проблема выбора. Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики. Факторы производства и приносимые ими доходы. Метод экономической науки. Нормативный и позитивный метод. Измерение экономических величин. Реальные и номинальные величины.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Причины повышения спроса с падением цен (расширение круга потребителей, эффект дохода, эффект замещения). Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса.

Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. «Потолок» и «пол» цен.

ТЕМА 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Ценовая эластичность предложения. Фактор времени. Эластичность предложения в долгосрочном периоде. Практическое применение теории эластичности. Теория эластичности и налоговая политика государства. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе.

ТЕМА 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Полезность благ и теория потребительского поведения. Кардинализм. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Закон равных предельных полезностей на единицу расходов. Бюджет потребителя и величина закупок. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Ординализм. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещения бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Кривые «доход – потребление» и «цена – потребление». Индивидуальный спрос и рыночный спрос.

ТЕМА 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ

Современная фирма. Продукт фирмы. Понятие экономических издержек. Внешние издержки, внутренние и альтернативные издержки. Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая. Закон убывающей отдачи, причины его существования. Издержки производства в краткосрочном периоде. Постоянные издержки. Переменные издержки. Динамика переменных издержек. Валовые издержки: графическая интерпретация и метод вертикального суммирования.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Средние общие издержки. Предельные издержки. Роль предельных издержек в управлении предприятием.

Издержки производства в долгосрочном периоде. Формирование кривой средних долгосрочных издержек. Масштаб производства. Экономия и дезэкономия на масштабах производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

ТЕМА 7. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Понятие предпринимательства. Что такое фирма. Предпринимательский риск и способы его уменьшения. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное предприятие. Хозяйственное товарищество и общество. Акционерное общество. Акция. Дивиденд. Облигация. Производственный кооператив. Унитарные предприятия. Менеджмент и его функции. Три уровня менеджмента: высший, средний, низовой. Организация. Планирование. Мотивация. Контроль. Маркетинг и его основные элементы. Сегмент рынка. Продвижение товаров.

ТЕМА 8. КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

Типы рыночных структур. Классификация рынков по типу конкуренции. Совершенная конкуренция. Условия и критерии совершенной конкуренции. Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном периоде. Производство с целью максимизации прибыли.

Производство с целью минимизации убытков. Прекращение производства. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Оптимизация выпуска. Применение правила $MR=MC$. Правило $P=MC$ для совершенной конкуренции. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.

Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

ТЕМА 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ.

Особенности рынков факторов производства. Спрос на ресурсы. Производственная функция. Факторы производства. Рынки факторов производства. Предельный продукт и предельный продукт в денежной форме.

Рынок труда и заработная плата. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация уровня заработной платы.

Рынок земли и земельная рента. Фактор «земля» в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Капитал и процент. Капитал как фактор производства. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта.

11 КЛАСС

ТЕМА 1. ИЗМЕРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Понятие ВВП и ВНД. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат. Метод суммирования потока доходов. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход. Распределение национального дохода страны. Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП.

ТЕМА 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы

экономического роста. Роль государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста.

ТЕМА 3. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ

Совокупный спрос. Совокупное предложение.

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Мультипликатор. Равновесный уровень национального дохода. Неравновесное состояние экономики. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие.

ТЕМА 4. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Занятые и безработные. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

ТЕМА 5. ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит.

Кредитование: его роль в современной экономике домохозяйств, фирм и государств. Плюсы и минусы (риски) кредитования граждан. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения.

Роль банков в экономике. Операции коммерческих банков. Активные операции. Пассивные операции. Баланс коммерческого банка. Норма обязательных резервов. Источники прибыли банка. Роль, цели и функции Центрального банка. Баланс Центрального банка. Учетная ставка.

ТЕМА 6. ИНФЛЯЦИЯ

Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс – дефлятор ВВП, уровень инфляции. Измерение инфляции. Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия.

ТЕМА 7. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики. Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Кредитно-

денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег. Политика в отношении бюджетного дефицита. Налоги и Кривая Лаффера.

ТЕМА 8. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Глобализация и ее последствия. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют. Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные интервенции.

ТЕМА 9. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ КАПИТАЛОВ. ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса. Характеристика статей платежного баланса. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Зоны свободной торговли. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ПО ВЫБОРУ «ЭКОНОМИКА»

Личностными результатами освоения выпускниками средней школы курса Основы экономики являются:

- 1) понимание основ поведения в экономической сфере для осуществления осознанного выбора будущей профессии и специализации;
- 2) использование приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями; совершенствование собственной познавательной деятельности; оценка происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;
- 3) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- 4) готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- 5) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных

целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.

Метапредметными результатами освоения выпускниками средней школы курса Основы экономики являются:

- 1) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;
- 2) способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических и аналитических задач;
- 3) умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
- 4) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении различных задач;
- 5) умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Предметные результаты

10 класс

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества; как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умение разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

11 класс

1) умение формировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 10 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов на изучение	В том числе контрольные работы, практикумы, тесты	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Предмет и метод экономической науки	3	1	https://economy-bases.ru/
2.	Экономические системы	3	1	https://economy-bases.ru/
3.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	4	1	https://economics.ru/library.html
4.	Эластичность спроса и предложения	3	1	https://economics.ru/library.html
5.	Поведение потребителя	4	1	https://economics.ru/library.html
6.	Фирма. Производство и издержки	5	1	https://economics.ru/library.html
7.	Предпринимательство	3	1	https://economics.ru/library.html
8.	Конкуренция и рыночные структуры	5	1	https://economics.ru/library.html
9.	Рынки факторов производства и распределение доходов	4	1	https://economics.ru/library.html
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	9	

11 КЛАСС

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов на изучение	В том числе контрольные работы, практикумы, тесты	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1.	Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели	4	1	https://economy-bases.ru/
2.	Экономический рост и экономическое развитие	2	1	https://economics.ru/library.html
3.	Макроэкономическое равновесие	4	1	www.ecosocman.edu.ru
4.	Экономический цикл. Занятость и безработица	4	1	https://economics.ru/library.html
5.	Деньги и банковская система	4	1	моифинансы.рф
6.	Инфляция	4	1	http://www.finansy.ru
7.	Государственное регулирование экономики	4	1	https://fincult.info
8.	Международная торговля и валютный рынок	4	1	http://www.finansy.ru
9.	Международное движение капиталов. Платежный баланс. Экономическая интеграция	4	1	www.gks.ru
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34	9	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Используемые учебники и пособия

1. УМК: Экономика. 10-11 классы. А.П. Киреев. Углубленный уровень. Учебник. В 2-х частях. - М.: ВИТА-ПРЕСС.
2. Киреев А.П. Экономика в графиках. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. - 96 с.
3. Михеева С.А., Шереметова В.В., Скляр М.А. Практикум по экономике. Книга 1, 2. Углубленный уровень. М., Вита-Пресс, 2023.
4. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). - 320 с.
5. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. - 224 с.
6. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.; пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. -144 с.

7. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовки к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. - М.: ВИТА- ПРЕСС, 2011. - 224 с.
8. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). - 112 с.